



Informe de Impacto 2025





Seamos parte de la solución



Un año de *Resiliencia*

El 2025 fue un año de resiliencia, colaboración y compromiso con el Impacto Colectivo. A través del trabajo articulado con aliados estratégicos y una gestión responsable orientada a resultados, la Fundación Rafael Meza Ayau fortaleció comunidades, mejoró servicios esenciales y generó oportunidades que transformaron vidas en distintos territorios del país.

Los avances alcanzados reflejan la fuerza del trabajo conjunto, la confianza compartida y la convicción de que, incluso en contextos desafiantes, es posible seguir construyendo soluciones sostenibles que dignifican y mejoran la calidad de vida de miles de salvadoreños.







Rafael Meza Ayau (padre)

En 1928, **Rafael Meza Ayau Padre** puso la primera piedra para la construcción del Hospital San Juan de Dios en Santa Ana. Esto fue el inicio de un legado filantrópico que inculcó en sus hijos.



Rafael Meza Ayau (hijo)

Hace 53 años **Rafael Meza Ayau Hijo**, donó parte de su patrimonio para establecer la Fundación Rafael Meza Ayau, llamada así en honor a su padre. Desde entonces la sociedad salvadoreña ha sido beneficiada con proyectos filantrópicos y de alto impacto social.

Nuestra Inspiración

firma
FUNDACIÓN
RAFAEL
MEZA AYAU

MANIFIESTO FRMA

POR ÉL,

porque fue quien nunca perdió la esperanza,
porque creyó en sus hermanos,
porque creyó en un lugar mejor para vivir.

Y POR ÉL

porque se puso en marcha, porque tomó la iniciativa,
porque prefirió dejar de hablar
para ponerse a trabajar.

POR VOS,

porque sos un hermano más,
porque merecés tener una vida digna.

Y POR VOS,

porque vos también sos parte del cambio,
sos el motor que lo impulsa y
porque sos un importante integrante
de nuestra familia.

POR EL SALVADOR,

porque es un país hermoso repleto de maravillas,
porque merecemos disfrutarlo con paz y dignidad.

Y POR EL SALVADOR,

porque tenemos que hacerlo juntos, codo a codo
y porque el cambio comienza por nosotros y para
nosotros.

¿POR QUÉ?

porque tenemos la voluntad, pero a veces necesitamos
una guía que nos muestre el camino.

¿Y POR QUÉ?

porque siempre habrán obstáculos,
pero por más de 50 años hemos comprobado que
cuando hay voluntad, siempre existe un camino.

SIEMPRE.



Un año de
Resiliencia

Mensaje de nuestro **presidente**

Un año de Resiliencia

El 2025 ha sido, sin duda, un año de resiliencia para la Fundación Rafael Meza Ayau. En un entorno desafiante, fortalecimos nuestra capacidad de adaptación, consolidamos decisiones estratégicas y reafirmamos el valor del Impacto Colectivo como motor de transformación. Gracias a este enfoque, impactamos directamente a 139,249 vidas a través de 27 proyectos, articulando esfuerzos con 116 organizaciones y ejecutando una inversión social de \$1.979M.

Uno de los pilares de este año fue el fortalecimiento de nuestra estrategia de recaudación. Superamos la meta anual, alcanzando un 106% de cumplimiento, con una efectividad del 28% en propuestas. Consolidamos alianzas estratégicas clave, ampliando nuestra capacidad de proyección y sostenibilidad.

En el eje de Alto Impacto alcanzamos hitos significativos. Junto al MINSAL inauguramos la renovada Unidad de Emergencias del Hospital San Juan de Dios en Santa Ana, beneficiando a más de 55,000 pacientes anuales —35,000 adultos y 20,000 niños— mediante la renovación



Alfonso
Quiñónez Pineda
PRESIDENTE



de 3,357 m² de infraestructura, mejora de procesos y equipamiento especializado. Este proyecto permitió movilizar más de \$7.34M en conjunto con el MINSAL y aliados, y dejó fortalecida una alianza estratégica con Texas Children's Hospital, ampliando capacidades técnicas y estándares de atención.

En 2025, en la zona de Escalón, inauguramos el proyecto Cristo Redentor 2, transformando las condiciones de vida de 245 personas pertenecientes a 89 familias. Donde antes compartían siete baños comunales, hoy cuentan con módulos sanitarios. Se construyeron 92 módulos sanitarios y se ejecutaron más de 1,000 horas de trabajo comunitario bajo la metodología de ayuda mutua, fortaleciendo infraestructura básica, cohesión social y participación activa.

En El Salamar beneficiamos a 125 niñas, niños y jóvenes mediante formación en Atención al Cliente y Refuerzo Educativo. En El Icacal se amplió el alcance a 273 personas en etapa escolar y juvenil, quienes participaron en formaciones en Atención al Cliente, Maestro Parrillero, Aula de Primera Infancia y Refuerzo Educativo, además de 10 talleres del programa Tejiendo Caminos.

El componente de Crecimiento Económico se consolidó en Escalón, Soyapango, Apopa, Usulután, El Salamar y El Icacal, formando e intermediando laboralmente a más de 5,740 personas. De ellas, 567 recibieron asesoría directa, 345 fueron postuladas a oportunidades laborales y se alcanzó un 61% de inserción laboral. Además, se realizaron tres ferias de empleo y tres ferias de emprendedores, dinamizando oportunidades productivas y fortaleciendo la sostenibilidad económica de los territorios.

En 2023 iniciamos un proyecto de Alto Impacto de alcance nacional orientado a la Humanización de la Atención Sanitaria, cuyo avance en 2025 se tradujo en hitos estructurales clave: la creación del Área de Humanización dentro del MINSAL, la finalización del Diagnóstico Nacional de Humanización y la cocreación y aprobación del Programa y Plan Nacional de Humanización. Asimismo, capacitamos a 5,000 profesionales de salud mediante 19 espacios formativos, superando ampliamente la meta inicial y alcanzando un 267% de cumplimiento en la meta de formador de formadores.



En el eje de Familia y Legado, junto a 10 aliados estratégicos impactamos directamente a más de 46,870 personas. El Premio Familia y Legado 2025, que benefició a más de 120 personas, reafirma que el legado familiar continúa traduciéndose en acciones concretas y transformadoras.

En Formación Social fortalecimos capacidades en el sector con más de 560 personas participantes en 3 talleres, 4 webinaris, un Congreso de Salud Mental en alianza con FUNIPRI y dos diplomados de alto nivel —Fundraising (Procura México) e Inteligencia Artificial para el Impacto Social (Elaniin)—, alcanzando evaluaciones promedio superiores a 9.5 en talleres y webinaris, 9.9 en diplomados y más de 98 horas acumuladas de formación en total.

PONGO continuó su crecimiento sostenido, alcanzando más de 5,100 usuarios inscritos, más de 8,300 recursos disponibles, más de 73,400 visitas únicas y más de 12,900 seguidores en redes sociales, junto a una red de más de 50 aliados de contenido. El PONGO Summit consolidó este espacio como punto de encuentro clave del ecosistema social y marcó un nuevo hito en su posicionamiento.

2025 nos deja una convicción clara: el impacto colectivo se construye con visión estratégica y trabajo colaborativo. Reconocemos y valoramos profundamente a los aliados, organizaciones y personas que han caminado junto a la Fundación y han hecho posible estos resultados.

Quiero cerrar este mensaje expresando mi más sincero agradecimiento a quienes nos han transmitido, con su ejemplo, el verdadero sentido del Impacto Colectivo: nuestros queridos Tata, Tío Lito, Tío Meme, Mamá Angelita, a los miembros de las distintas Juntas Directivas de la Fundación. A todos, mi respeto, admiración y gratitud.

Con la experiencia que nos deja este año, avanzamos con responsabilidad y visión de largo plazo, tomando decisiones que fortalezcan el impacto de la Fundación y mantengan vivo el legado familiar en beneficio de los salvadoreños.



Junta directiva

junio 2025 - mayo 2028



Alfonso
Quiñónez Pineda
Presidente



Silvia
Samayoa de Maestre
Vicepresidente



José Guillermo
Álvarez Prunera
Secretario



Manuel
Meza Tinoco
Tesorero



Rosa María
Álvarez de Guirola
Directora



Christina
Murray
Directora



Eduardo
Quiñónez
Director



Ricardo
Augspurg Serarols
Director



Ana Lucía
Jiménez de Tomasino
Directora



Myles Dickason
Asesor médico

Equipo **FRMA**



Carla
Meyer de Dumont
Directora ejecutiva



Óscar Aguilar
Gerente de finanzas



Tiffany Domínguez
**Coordinadora administrativa
y encargada de cumplimiento**



Karen Massana
**Gerente de proyectos
y formación social**



Óscar Delgado
**Jefe de innovación
e impacto**



Andrea Villatoro
**Coordinadora de
formación social**



Mónica Martínez
**Coordinadora de
cohesión comunitaria**



Eduardo Jiménez
**Coordinador de
crecimiento económico**



Harry Reyes
Jefe de comunicaciones



Rodrigo Sibrián
**Coordinador
creativo**



Ana Benítez
Jefe de alianzas



Néstor Beteta
**Coordinador de monitoreo
y evaluación**



Misión

Inspirados en el legado de Don Rafael Meza Ayau y de nuestro fundador, la fundación se enfoca en compartir y multiplicar las bendiciones que hemos recibido. A través de los ejes estratégicos movilizamos el cambio para un mejor El Salvador, comunidad por comunidad.





Visión

Trabajando juntos, lograremos que un día todos los salvadoreños disfruten de una mejor calidad de vida.

Impacto 2025

**VIDAS
IMPACTADAS**
139,249
Beneficiarios directos

ALIADOS
116
PROYECTOS
27

INVERSIÓN SOCIAL 2025

\$1.979M

19%
Inversión
FRMA

73%
Recaudación

8%
Contrapartida

106% **Meta de
recaudación**
SUPERADA

**28% Efectividad
de propuestas**

15 Aprobadas/53 Enviadas

**4 Nuevas alianzas
estratégicas:**

Bancoagrícola
(Oriente), Swisscontact,
PNUD y Elaniin

ALTO IMPACTO

**RENOVACIÓN UNIDAD DE EMERGENCIAS
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS (SANTA ANA)**

+55,000

PACIENTES POR AÑO

- +35,000 Adultos
- +20,000 Pediátricos

3,357 m²

RENOVADOS

Separación de flujos y
renovación de
equipamiento

- **+\$7.34M** Movilizados con MINSAL y aliados
- Alianza con **Texas Children's Hospital**

**ALTO IMPACTO COMUNIDAD
CRISTO REDENTOR 2**

245

**PERSONAS
BENEFICIADAS**

89 FAMILIAS

92

**MÓDULOS
SANITARIOS
CONSTRUIDOS**

- **+1,000 Horas** de Ayuda Mutua Comunitaria
- **Creación del primer espacio comunitario**, habilitado como parque comunitario, para la convivencia

CRECIMIENTO ECONÓMICO

+5,740

**Personas formadas e
intermediadas
laboralmente**

6

Territorios impactados:
Escalón, Apopa, Soyapango,
Usulután, El Salamar y El Icacal

- **567 personas
asesoradas**
- **345 candidatos
postulados**
- **61% de inserción laboral**
- **3 ferias de empleo**
- **3 ferias de
emprendimiento**

ALTO IMPACTO ORIENTE

ALTO IMPACTO EL SALAMAR

125

**Niñas, niños y jóvenes
beneficiados**

ATENCIÓN AL CLIENTE+REFUERZO EDUCATIVO

- **3 Comunidades** fortalecidas
- **25 Jornadas** ejecutadas del programa Tejiendo Caminos

ALTO IMPACTO EL ICACAL

273

**Niñas, niños y jóvenes
beneficiados**

ATENCIÓN AL CLIENTE+MAESTRO PARRILLERO
AULA 1º INFANCIA+REFUERZO EDUCATIVO

- **10 Talleres** ejecutados del programa Tejiendo Caminos

HUMANIZACIÓN DE LA ATENCIÓN SANITARIA

5,000

**PROFESIONALES
CAPACITADOS**

Meta inicial: 200

19

ESPACIOS FORMATIVOS

- 2 Talleres
- 1 Formación de formadores
- 16 Webinarios

- 1 Área de Humanización creada en MINSAL
- 1 Programa y 1 Plan Nacional de Humanización co-creado y aprobado
- 1 Diagnóstico Nacional de Humanización finalizado
- 1 Mesa de trabajo con universidades
- 267% Cumplimiento de formador de formadores (80 de 30 previstos)

FAMILIA Y LEGADO

+46,870

BENEFICIARIOS DIRECTOS

10

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Premio Familia y Legado 2025: “Ellas Aprenden, Ellas Deciden”, proyecto ejecutado por la Asociación de Ciegos de El Salvador

BENEFICIANDO A +120 PERSONAS

FORMACIÓN SOCIAL

FORMACIÓN SOCIAL

+9.5 EVALUACIÓN PROMEDIO

+560

PERSONAS FORMADAS

- 3 Talleres
- 4 Webinarios
- 1 Congreso de Salud Mental (Alianza FUNIPRI)

- +98 Horas de formación

9.9 EVALUACIÓN PROMEDIO

2

**DIPLOMADOS DE
ALTO NIVEL**

- Diplomado en Fundraising (Procura México)
- Diplomado en IA (Elaniin)

PONGO

+5,100

USUARIOS REGISTRADOS

+8,300

RECURSOS DISPONIBLES

+73,400

VISITAS ÚNICAS

+12,900

SEGUIDORES EN RRSS

+50

ALIADOS DE CONTENIDO

6

WEBINARIOS PONGO

- **PONGO Summit:** Entrega de Reconocimiento PONGO Líder del Impacto social + PONGO Showroom

Nuestros 3 ejes estratégicos



La **FRMA** es un catalizador de cambio en El Salvador, que motiva a las personas a trabajar juntas para que todos los salvadoreños alcancen su máximo potencial.

Trabajamos bajo **3 ejes estratégicos**, que nos ayudan a despertar a las personas a los nuevos retos que nuestro país enfrenta, comunidad por comunidad, para que juntos

SEAMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN.

Alto **Impacto**

Con un enfoque y metodología de Impacto Colectivo, basado en un análisis profundo y continuo de las brechas desatendidas, trabajamos con aliados para catalizar y articular: Proyectos y programas integrales.

Familia y **Legado**

Apoyamos, fortalecemos y movilizamos iniciativas filantrópicas que son fundadas por un miembro de la familia, así como proyectos o programas que son legado de Don Rafael Meza Ayau padre, hijo y doña Ángela de Meza Ayau.

Formación **Social**

Diseñamos un enfoque de formación integral y estructurado, basado en una comprensión profunda de las necesidades de desarrollo; este enfoque busca fortalecer las capacidades esenciales que requiere el sector social, mediante una combinación de: talleres, becas de especialización en el rubro, diplomados y experiencias de mejores prácticas para así incrementar nuestro Impacto Colectivo.

Alto Impacto





8 Proyectos

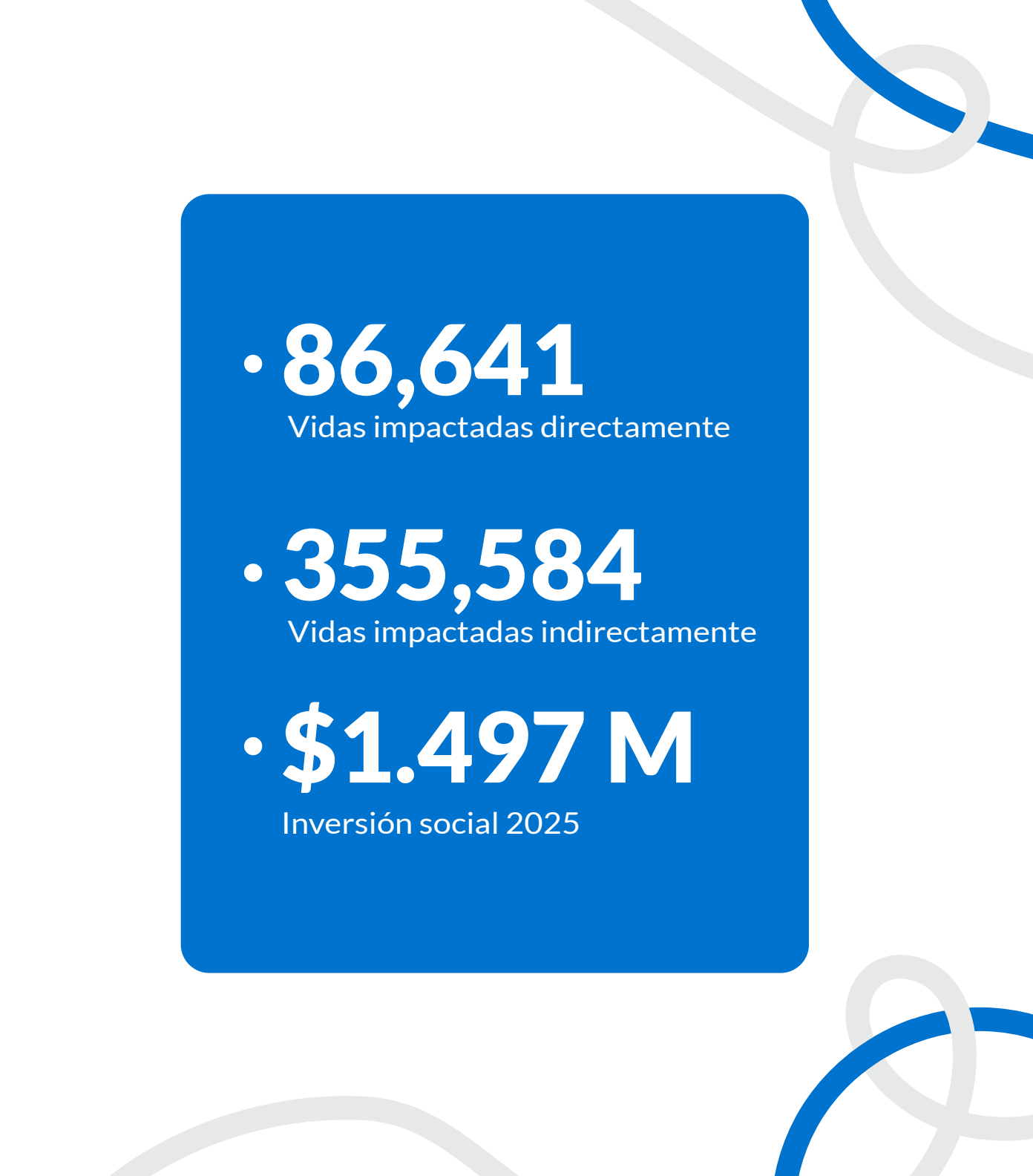
- Alto Impacto Comunidad Cristo Redentor 2.
- Alto Impacto Renovación de la Unidad de Emergencias del Hospital San Juan de Dios de Santa Ana.
- Alto Impacto Soyapango.
- Alto Impacto Apopa.
- Alto Impacto Usulután.
- Alto Impacto La Escalón.
- Alto Impacto El Salamar.
- Alto Impacto El Icacal.

1 Proyecto especial

- Proyecto de Humanización de la Atención Sanitaria.

1 Iniciativa

- Mesa de Primera Infancia.
- 



- **86,641**

Vidas impactadas directamente

- **355,584**

Vidas impactadas indirectamente

- **\$1.497 M**

Inversión social 2025



Alto impacto
Cristo Redentor II



“Al involucrarme en el proyecto adquirí experiencia realizando trabajos que nunca imaginé.”

Mi nombre es **Mónica Martínez**. Tengo 39 años, soy ama de casa y habitante nativa de la comunidad Cristo Redentor número dos. Me gusta mucho el deporte participativo y realizar juegos con todos los niños de la comunidad. Soy una persona muy alegre, atenta y expresiva.

Los cambios que trajo el proyecto a mi vida fueron muy significativos. Como ama de casa, nunca imaginé tener experiencia trabajando en los pasajes de la comunidad.

No pensé que iba a participar en jornadas de ayuda mutua, utilizando herramientas como piochas y almaganas. Fue algo que me dio experiencia y que ha aportado mucho a mi vida personal.

Como familia, quedamos sorprendidos porque fue un sueño que se hizo realidad. Durante mucho tiempo tuvimos baños comunitarios y hasta afuera salíamos a hacer nuestras necesidades. **Ahora tenemos la dicha y el orgullo de contar en nuestra casa con baños sanitarios, pilas, lavamanos y sistema de aguas negras. Eso ha cambiado completamente nuestra calidad de vida.**



En la comunidad todos trabajamos bajo un mismo objetivo que nos beneficiara a todos. Nos organizábamos cada día y cada semana; había rótulos que indicaban la hora, el día y la familia a la que le correspondía trabajar. De ocho de la mañana a cuatro de la tarde cumplíamos con nuestras jornadas. La experiencia fue que, como comunidad, todos apoyamos y nunca renegamos de un proyecto que nos benefició a todos.

Gracias a la Fundación Rafael Meza Ayau y a sus aliados tuvimos el apoyo desde el inicio hasta el final. Siempre estuvieron con nosotros y nos acompañaron cada vez que los necesitamos.



Alto impacto
Cristo Redentor II

Vidas impactadas totales

10,245

245

Directas

10,000

Indirectas

Inversión total

\$314,170

\$6,072

Inversión FRMA

\$308,098

Recaudación

Objetivo del proyecto

Mejorar las condiciones de vida de la comunidad Cristo Redentor II mediante la construcción de un sistema de drenaje de aguas negras y módulos sanitarios por hogar para reducir los focos de contaminación que afectan a los habitantes de la comunidad.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

AGRISAL, FREUND, DIMARTI, SELAVIP, FAMILIA MEZA AYAU, WORLD VISION, FUNDACIÓN CALLEJA, KIMBERLY CLARK, SUPER SELECTOS, FELIGRESES PARROQUIA CRISTO REDENTOR, MOISA INGENIEROS, FUNDACIÓN SIMÁN, FEPADE, ALCALDÍA DE SAN SALVADOR CENTRO, CLUB KIWANIS, FUNDACIÓN REDENTOR, COMUNIDAD CRISTO REDENTOR 2

Aliados ejecutores

PARROQUIA CRISTO REDENTOR, FUNDASAL

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado 2025

Duración del proyecto 2023-2025

Componentes

- Impacto Colectivo
- Cohesión Social



Construcción de 92 módulos sanitarios y construcción de sistema de aguas negras

Hitos del año

- Inauguración y entrega del proyecto finalizado.
- 10 sesiones con Junta Directiva y Comité de Proyectos.
- 8 sesiones de fortalecimiento comunitario.
- 2 salidas de intercambio comunitario.
- 10 comités de sostenibilidad con organizaciones aliadas.
- Construcción de 92 módulos sanitarios y construcción de sistema de aguas negras.
- +1,000 horas de trabajo de habitantes de la comunidad bajo la metodología de Ayuda Mutua.



Evento de inauguración con aliados, donantes y comunidad



Ayuda mutua y trabajo comunitario



Visita de aliados y donantes a la Comunidad Cristo Redentor II

Un cambio que se construyó paso a paso



Baños comunitarios compartidos por las familias de la comunidad

Antes



Bóveda

Antes



Módulos sanitarios construidos

Después



Bóveda

Después



Fachada principal de acceso a la comunidad

Antes



Fachada principal de acceso a la comunidad

Después



Baños comunitarios

Antes



Área de recreación

Después



EMERGENCIA HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS

Vidas impactadas totales

248,245

49,649

Directas

198,596

Indirectas

Inversión total

\$386,146

\$8,530

Inversión FRMA

\$377,615

Recaudación

Alto impacto

**Renovación de la
Unidad de Emergencias
del Hospital San Juan
de Dios de Santa Ana**

Objetivo del proyecto

Mejorar la calidad y eficiencia en la atención de los pacientes en la Unidad de Emergencias del Hospital Nacional San Juan de Dios en Santa Ana.

Entidad administradora

FRMA

Aliados

MINSAL, FRUIT OF THE LOOM, AGRISAL, FAMILIA MEZA AYAU, SPACE GROUP, NADIE+, EL BORBOLLÓN, IMACASA, FUNDACIÓN LOLO, HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE SANTA ANA, FUNIPRI, LERO, ST MEDIC, TEXAS CHILDREN'S HOSPITAL

Fase actual

Finalizado

Periodo reportado
2025

Duración del proyecto
2018-2025

Componentes

- Infraestructura
- Equipamiento
- Procesos





Inauguración de renovación de la Unidad de Emergencias del Hospital San Juan de Dios de Santa Ana

Hitos del año

- Renovación del 100 % de la Unidad de Emergencias del Hospital San Juan de Dios de Santa Ana.
- Intervención de 3,357.78 m² de infraestructura hospitalaria renovada y modernizada.
- Atención anual fortalecida para +55,000 pacientes, incluyendo +20,000 pediátricos y +35,000 adultos.
- Separación total de flujos para el 100 % de pacientes pediátricos y adultos, mejorando seguridad y eficiencia clínica.
- Incremento de consultorios pediátricos de 1 a 3 y de cunas pediátricas de 5 a 16.
- Aumento del 100 % en la capacidad de pequeña cirugía (de 1 a 2 áreas de procedimientos).
- Habilitación de 3 estaciones de enfermería completamente equipadas para atención continua.
- Ampliación de servicios sanitarios a más de 40 sanitarios, frente a una infraestructura previa limitada.



Inauguración de renovación de la Unidad de Emergencias del Hospital San Juan de Dios de Santa Ana

- Capacitación especializada de 97 profesionales de salud (92 en medicina de desastres y 5 en emergencias).
- Inversión social movilizada de +\$7.34M mediante el modelo de Impacto Colectivo.
- Beneficio indirecto para miles de familias y cuidadores que acompañan a pacientes atendidos anualmente.

Renovación de áreas



Área de Máxima Urgencia
Pediatría y Adultos

Antes



Área de Máxima
Urgencia Pediatría

Después



Área de Máxima
Urgencia Adultos

Después



Observación Pediatría

Antes



Observación Pediatría

Después



Observación Adultos

Después



Consultorio General

Antes



Consultorio Pediatría

Después



Consultorio Adultos

Después



Pasillo Central

Antes



Pasillo Emergencias Pediatría

Después



Pasillo Emergencias Adultos

Después

firma

FUNDACIÓN
RAFAEL
MEZA AYAU

Seamos *la* solución



Vidas impactadas totales
4,680

936
Directas

3,744
Indirectas

Inversión total
\$307,395

\$35,405
Inversión FRMA

\$271,989
Recaudación

Alto impacto
Soyapango

Objetivo del proyecto

Mejorar la calidad de vida de las familias del territorio de Soyapango mediante intervenciones integrales a través de Aulas STEM que impulsen la educación, la empleabilidad, el crecimiento económico y el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

AGRISAL, WALMART, DIGICEL,
CELERITAS, IMPRESORA LA UNIÓN

Aliados ejecutores

FUSAI, UDB, ALCALDÍA SAN SALVADOR ESTE

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado 2025

Duración del proyecto

Multianual

Componentes

- Crecimiento Económico
- Desarrollo Juvenil



Cuarta Feria de emprendedores SoyaMarket





Becas universitarias en carreras STEM

Hitos del año



Remodelación del Laboratorio STEAM del Centro Escolar Colonia Las Brisas

- Alianzas para la empleabilidad con 28 empresas de la zona.
- Reactivación del quiosco SoyaEmpleo como estrategia de intermediación laboral.
- Quinta edición de la Feria de Empleo SoyaEmpleo, con 150 personas participantes.
- Feria de emprendedores SoyaMarket realizada con ventas superiores a \$1,165 en dos días.
- 10 microempresarios formados en Marketing Digital con Inteligencia Artificial.
- Se benefició a 400 alumnos y 15 profesores con la remodelación del Laboratorio STEAM del Centro Escolar Colonia Las Brisas.
- 26 jóvenes con becas universitarias en carreras STEM.



Alto impacto
Apopa

Vidas impactadas totales
7,315

1,463
Directas

5,852
Indirectas

Inversión total
\$17,830

\$3,093
Inversión FRMA

\$14,736
Recaudación

Objetivo del proyecto

Mejorar la calidad de vida de las familias del territorio de Apopa mediante intervenciones integrales que impulsen la educación, la empleabilidad, el crecimiento económico y el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

AGRISAL

Aliados ejecutores

CASA DE LA JUVENTUD

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado 2025

Duración del proyecto

Multianual

Componentes

- Desarrollo Económico
- Desarrollo Juvenil



Primera feria de emprendedores ApopaMarket



Formación en habilidades blandas y para el empleo



Formación en habilidades blandas y para el empleo



Primera feria de Empleo ApopaEmpleo



Hitos del año

- Alianzas para la empleabilidad con 79 empresas de la zona.
- Funcionamiento de quiosco ApopaEmpleo como estrategia de intermediación laboral.
- 15 microempresarios formados en Marketing Digital con Inteligencia Artificial.
- Formación de 200 estudiantes en habilidades blandas y para el empleo.
- Primera Feria de empleo ApopaEmpleo realizada con ventas superiores a \$670 en dos días.





Vidas impactadas totales
13,205

2,641
Directas

10,564
Indirectas

Inversión total
\$58,774

\$4,505
Inversión FRMA

\$54,268
Recaudación

Alto impacto
Usulután

Objetivo del proyecto

Mejorar la calidad de vida de las familias del territorio de Usulután mediante intervenciones integrales a través de Aulas STEM que impulsen la educación, la empleabilidad, el crecimiento económico y el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

AGRISAL, BANCOAGRÍCOLA

Aliados ejecutores

CMPV DE USULUTÁN, CASA DE
ENCUENTRO JUVENIL, FUNIPRI,
UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado 2025

Duración del proyecto

Multianual

Componentes

- Crecimiento Económico
- Desarrollo Juvenil
- Fortalecimiento Comunitario







Implementación de programa de salud mental en centros escolares de Usulután



Instalación y operación del quiosco de empleabilidad



Instalación y operación del quiosco de empleabilidad

Hitos del año

- Alianzas para la empleabilidad con 27 empresas.
- Funcionamiento de quiosco UsuEmpleo como estrategia de intermediación laboral.
- Realización de la primera Feria de Emprendedores UsuMarket, con ventas superiores a \$2,000 en dos días.
- Segunda feria de empleo UsuEmpleo con la participación de 150 personas.
- Formación en educación financiera dirigida a 50 microempresarios.
- Implementación de programa de salud mental en dos centros escolares de Usulután, beneficiando a estudiantes, docentes y padres de familia. La iniciativa incluyó talleres psicoeducativos sobre manejo emocional, relaciones saludables y autocuidado, promoviendo una cultura de bienestar integral en el entorno escolar.
- Fortalecimiento STEAM en el Complejo Escolar Prof. Blanca Ramírez, mediante la formación a docentes y estudiantes en habilidades científicas, tecnológicas y matemáticas; la intervención incluyó la entrega de kits STEAM de última generación, promoviendo metodologías activas de aprendizaje y el desarrollo de competencias.



Alto impacto
La Escalón

Vidas impactadas totales
635

127
Directas

508
Indirectas

Inversión total
\$39,636

\$18,171
Inversión FRMA

\$21,465
Recaudación

Objetivo del proyecto

Mejorar la calidad de vida de las familias del territorio de Escalón mediante intervenciones integrales que impulsen la educación, la empleabilidad, el crecimiento económico y el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

AGRISAL, HILTON

Aliados ejecutores

ASOCIACIÓN LA ESCALÓN,
FUNDACIÓN CRISTO REDENTOR,
PARROQUIA CRISTO REDENTOR

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado 2025

Duración del proyecto

Multianual

Componentes

- Desarrollo Económico



Activación del proyecto de empleabilidad





Asesoramiento personalizado



Microempresarios formados en Marketing Digital
con Inteligencia Artificial

Hitos del año

- Alianzas para la empleabilidad con 31 empresas de la zona.
- Activación del proyecto de empleabilidad.
- 100 jóvenes asesorados de forma personalizada en el Centro Escolar Viuda de Escalón.
- 10 microempresarios formados en Marketing Digital con Inteligencia Artificial.



Alto impacto
El Salamar

Vidas impactadas totales
1,535

307
Directas

1,228
Indirectas

Inversión total
\$76,452

\$15,538
Inversión FRMA

\$60,913
Recaudación

Objetivo del proyecto

Impulsar el crecimiento económico de las familias del territorio de Salamar mediante procesos de formación técnica que fortalezcan sus habilidades y competencias y mejoren sus oportunidades de empleo e ingresos locales.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

BANCOAGRÍCOLA

Aliados ejecutores

INSTITUTO NACIONAL DE JUCUARÁN,
ALCALDÍA MUNICIPAL DE JUCUARÁN

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado 2025

Duración del proyecto

Multianual

Componentes

- Crecimiento Económico
- Desarrollo Juvenil
- Fortalecimiento Comunitario

Hitos del año

- Formación técnica en atención al cliente, con enfoque en turismo, dirigida a juventudes de El Salamar.
- Fortalecimiento de capacidades de los miembros de las asociaciones de desarrollo comunal (ADESCO) y junta de agua en El Salamar, Puerto Caballo y Sagrada Familia del distrito de Jucuarán del departamento de Usulután.
- Jornada médica comunitaria con énfasis en salud preventiva y atención básica en niños y adultos.
- Refuerzo educativo para niños del Centro Escolar Caserío El Salamar.
- Jornadas de habilidades para la vida con los talleres de "Tejiendo Caminos" con la participación de 45 representantes del territorio de El Salamar.
- Jornadas de Identidad cultural de los talleres de "Círculos de Memoria e Identidad" con la participación de 50 habitantes del territorio de El Salamar.



Formación técnica a juventudes



Alto impacto
El Icacal

Vidas impactadas totales
1,365

273
Directas

1,092
Indirectas

Inversión total
\$65,897

\$9,893
Inversión FRMA

\$56,004
Recaudación

Objetivo del proyecto

Impulsar el crecimiento económico de las familias del territorio de Icacal mediante procesos de formación técnica que fortalezcan sus competencias, mejoren la calidad de los servicios y generen oportunidades de empleo e ingresos locales.

Entidad administradora

FRMA

Aliados ejecutores

COMPLEJO EDUCATIVO ICACAL,
LÍDERES COMUNITARIOS

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado

2025

Duración del proyecto

2024-2026

Componentes

- Crecimiento Económico



Formación técnica a juventudes





Taller técnico en parrillada y cortes de carne para juventudes



Taller técnico en parrillada y cortes de carne para juventudes

Hitos del año

- Formación técnica en atención al cliente y taller técnico especializado en parrillada y cortes de carne, dirigido a juventudes de El Icacal, con 80 jóvenes graduados.
- Adecuación de aula de Primera Infancia en el Centro Escolar de El Icacal, equipada con mobiliario y materiales pedagógicos apropiados para el desarrollo integral de niños, que busca fortalecer las condiciones de aprendizaje en la etapa inicial.
- Primer Summer Camp dirigido a niños y adolescentes del territorio, se promovieron actividades recreativas, educativas, artísticas y tecnológicas que fortalecieron habilidades para la vida, el trabajo en equipo y la conciencia ambiental.
- Jornadas con los talleres de “Tejiendo Caminos” con la participación de representantes de 6 comunidades del territorio de Icacal.
- Entrega e instalación de filtros de agua en comunidades y centros escolares del territorio, con el objetivo de mejorar el acceso a agua segura y prevenir enfermedades de origen hídrico.



Humanización de la
Atención Sanitaria

Vidas impactadas totales
155,000

31,000 **124,000**
Directas Indirectas

Inversión total
\$182,764

\$4,474
Inversión FRMA

\$178,290
Recaudación

Objetivo del proyecto

Contribuir a la humanización y transformación de la atención sanitaria en El Salvador.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

FUNDABLOOM

Aliados ejecutores

MINSAL, FUNIPRI

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado

2025

Duración del proyecto

2024-2025

Componentes

- Fortalecimiento Institucional
- Diagnóstico Nacional
- Plan Nacional



Comités estratégicos del Proyecto de Humanización Sanitaria





Talleres de formación



Talleres de formación



Webinarios

Hitos del año

- MINSAL crea un Área de Humanización y asigna recursos permanentes para su funcionamiento.
- 5,000 profesionales formados, sobrepasando la meta original de 200 personas.
- Meta sobrepasada en la Formación de Formadores: 80/30 (267%).
- 2 talleres de formación, 1 formación para formadores y 16 webinarios realizados.
- Finalización del Diagnóstico Nacional de Humanización.
- Cocreación y aprobación del Programa y Plan Nacional de Humanización (acción no contemplada al inicio del proyecto).
- Mesa de Trabajo con Universidades para incluir Humanización desde la formación inicial (acción no contemplada al inicio del proyecto).

Familia y Legado





4 Proyectos de Familia

- Fundación Misión Médica.
- Asociación Pro-Casa Maternal.
- Asociación Teletón Pro-Rehabilitación (FUNTER).
- Asociación Sana Mi Corazón.

6 Proyectos de Legado

- Asociación de Ciegos de El Salvador.
 - Cruz Roja Salvadoreña.
 - Hospital Divina Providencia.
 - Hogar Fray Felipe de Jesús Moraga.
 - Liga Contra el Cáncer.
 - Fundación La Niñez Primero.
- 



- **46,898**

Vidas impactadas directamente

- **117,742**

Vidas impactadas indirectamente

- **\$317,338**

Inversión social 2025



Fundación
Misión Médica



“Es importante cuidar la salud de manera anticipada para evitar problemas mayores en el futuro.”

Mi nombre es **Juana Riva Sabala**. Tengo 65 años de edad y trabajo con el grupo de adultos mayores. Me enteré de esta jornada a través de la información que transmiten la radio y el canal, y también por el programa que lo anuncia de David E. King. Tengo cinco años de estar trabajando y coordinando con ellos en el trabajo de prevención y en beneficio de las mujeres de la comunidad.

Mi experiencia, más que todo, fue enfocada en prevenir el papiloma humano en las mujeres. No solo en mí, sino en todas las mujeres que trajimos a esta jornada,

porque se trata de prevenir la salud con anticipación para que no tengan ningún problema después. **Para mí significa un gran beneficio el acceso a este tipo de exámenes, porque lo brinda David E. King de manera gratuita. En nuestras comunidades no tenemos acceso a estos beneficios, ya que en las instituciones privadas son muy caros.** Para nosotros es un gran apoyo, especialmente para las mujeres que pueden obtener este beneficio. **Esta atención me ayudó a sentirme más tranquila e informada sobre mi salud porque cuando me hice el examen salí negativa. Sentí un alivio, porque estoy segura de que estoy sana.**



Con estos exámenes uno se siente feliz y contento con el programa y con las personas que lo realizan, ya que le brindan información y lo felicitan a uno cuando sale bien.

Considero importante que este tipo de programas lleguen a las mujeres de la comunidad porque son una prevención para la salud. Nos ayudan a evitar problemas como el papiloma humano, cuyo tratamiento puede ser muy costoso. Hay instituciones privadas que cobran hasta 3,000 dólares para tratar este problema. Por eso, **estos programas representan una verdadera prevención y un apoyo para las mujeres en nuestras comunidades.**

Fundación Misión Médica

Proyecto

Una prueba hace la diferencia.

Objetivo del proyecto

Lograr que 160 mujeres de escasos recursos económicos de la zona oriental del país, en edades de 30 a 65 años puedan realizarse un test de VPH y poder identificar con precisión a las lesiones con alto riesgo de desarrollar cáncer de cuello uterino y brindar el tratamiento oportuno.

Vidas impactadas totales

845

169
Directas

676
Indirectas

Inversión total

\$29,040

\$10,000
Inversión FRMA 2025

\$19,040
Contrapartida



Asociación de Ciegos de El Salvador

Proyecto

Acompañamiento y apoyo educativo tiflopedagógico/psicoeducativo situado a estudiantes con Discapacidad Visual de II y III ciclo de Educación Básica y Educación Media, y a docentes de centros educativos focalizados en los 14 departamentos.

Objetivo del proyecto

Contribuir a la permanencia, participación, continuidad educativa y aprendizaje de los estudiantes con discapacidad visual matriculados en centros educativos regulares focalizados a nivel nacional, mediante la implementación de un proceso de acompañamiento y apoyo educativo tiflopedagógico/psicoeducativo al estudiante y la asistencia pedagógica a sus docentes.

Vidas impactadas totales

1,020

170

Directas

850

Indirectas

Inversión total

\$9,500

\$5,000

Inversión FRMA 2025

\$4,500

Contrapartida



Asociación Teletón
**Pro-Rehabilitación
(FUNTER)**

Proyecto

Incorporación de tecnología robótica.

Objetivo del proyecto

Incorporar tecnología robótica a la cartera de servicios del Centro de Rehabilitación Teletón Merliot, dirigida a niños, adolescentes y adultos con discapacidad física, con el fin de fortalecer de manera segura y eficaz sus habilidades de equilibrio y marcha, mejorando la calidad y los resultados de los procesos de rehabilitación.

Vidas impactadas totales

840

168
Directas

672
Indirectas

Inversión total

\$28,615

\$10,000
Inversión FRMA 2025

\$18,615
Contrapartida



Asociación Pro-Casa Maternal

Proyecto

Renovación de espacios: instalación de piso cerámico y ampliación de sala de atención.

Objetivo del proyecto

Fortalecer las condiciones físicas de los espacios educativos en Casa Maternal, favoreciendo el desarrollo Integral de las niñas y niños a través de áreas y salas de atención amplias, agradables y limpias.

Vidas impactadas totales

500

100
Directas

400
Indirectas

Inversión total

\$11,440

\$10,000
Inversión FRMA 2025

\$1,440
Contrapartida



Asociación Sana Mi Corazón

Proyecto

Programa permanente de cateterismos cardíacos en el Hospital Bloom.

Objetivo del proyecto

Incrementar el número de tratamientos y mejorar la calidad de atención de los pacientes con malformaciones congénitas del corazón, que anualmente asisten al Hospital Nacional de Niños Benjamín Bloom, mediante la implementación de una Jornada de Cateterismo Cardíaco permanente para menores de edad.

Vidas impactadas totales

50

10

Directas

40

Indirectas

Inversión total

\$80,886

\$10,000

Inversión FRMA 2025

\$70,886

Contrapartida



Cruz Roja Salvadoreña

Proyecto

Celebraciones seguras 2025.

Objetivo del proyecto

Asistir las emergencias de la población a nivel nacional, a través de puestos terrestres y acuáticos, así como las atenciones en clínicas de emergencias, durante los periodos vacacionales de Semana Santa, Fiestas Agostinas y Plan Belén; en el año 2025.

Vidas impactadas totales

11,500

2,300
Directas

9,200
Indirectas

Inversión total

\$25,886

\$5,000
Inversión FRMA 2025

\$20,886
Contrapartida



Hospital Divina Providencia

Proyecto

Cuidados paliativos con movimientos al ritmo del amor.

Objetivo del proyecto

Acondicionar una sala del segundo nivel del Hospital de la Divina Providencia. Con el equipo necesario para ofrecer una sala de fisioterapia en un ambiente agradable y un espacio adecuado a los pacientes.

Vidas impactadas totales

2,965

597

Directas

2,368

Indirectas

Inversión total

\$17,400

\$5,000

Inversión FRMA 2025

\$12,400

Contrapartida



Hogar Fray Felipe de Jesús Moraga

Proyecto

El arte de emprender un sueño.

Objetivo del proyecto

Contribuir con la educación de las adolescentes del Hogar Moraga y promover sus capacidades.

Vidas impactadas totales

300

60

Directas

240

Indirectas

Inversión total

\$5,702

\$5,000

Inversión FRMA 2025

\$702

Contrapartida



Liga Contra el Cáncer

Proyecto

Renovación de espacios con señalética y tecnología visual.

Objetivo del proyecto

Remodelar con señalización y en ciertas áreas con el apoyo de tecnología visual, para facilitar a las personas que llegan al Instituto una guía adecuada, fácil y rápida, desde su ingreso y durante todo su proceso en el Instituto.

Vidas impactadas totales

30,000

20,000

Directas

10,000

Indirectas

Inversión total

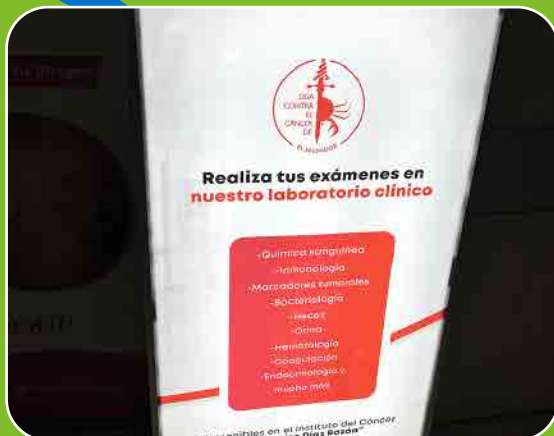
\$6,300

\$5,000

Inversión FRMA 2025

\$1,300

Contrapartida



Fundación La Niñez Primero

Proyecto

El juego que sana, Ludoteca NAVES.

Objetivo del proyecto

Mitigar el impacto emocional de la hospitalización en los pacientes pediátricos ingresados en el área de pediatría del Hospital Nacional San Juan de Dios de Santa Ana durante el año 2025, mediante intervenciones lúdicas que promuevan el bienestar emocional, faciliten su adaptación al entorno hospitalario y reduzcan el estrés asociado con la hospitalización.

Vidas impactadas totales

116,495

23,299 93,196

Directas Indirectas

Inversión total

\$53,414

\$17,500

Inversión FRMA 2025

\$24,224

Recaudación

\$11,690

Contrapartida





Patrocinios y Donaciones **especiales**

Donaciones especiales

- Contribución otorgada para becas educativas
- Contribución de beca para atleta salvadoreña
- Fundación La Niñez Primero, FUNIPRI
- Fundación Su Niño No Puede Esperar, FUSNINPE
- Cruz Roja Salvadoreña
- Asociación Pro-Casa Maternal
- Club Kiwanis Los Robles
- Global Smile Foundation
- Breeze of Hope
- Asociación Teletón Pro-Rehabilitación (FUNTER)
- Fundación Siramá
- Asociación de Ciegos de El Salvador, ASCES

Patrocinios

- Asociación Ágape de El Salvador
 - Fundación Salvador del Mundo, FUSALMO
 - Fundación Empresarial para la Acción Social, FUNDEMAS
 - Asociación Sana Mi Corazón
- 

Premio Familia y Legado

Ganador Segunda Edición:
Ellas Aprenden y Ellas Deciden.

Objetivo del proyecto

Implementar metodologías de enseñanza accesibles que permitan a las niñas y mujeres con discapacidad visual, el aprendizaje inicial del idioma inglés y el acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva.

Vidas impactadas totales

125

25
Directas

100
Indirectas

Inversión FRMA
\$6,527



Formación Social





6 Espacios de formación

- Taller de Herramientas para la Ejecución de Proyectos Sociales.
- Taller de Storytelling.
- Taller de Finanzas y Presupuestos para Proyectos Sociales.
- Segundo Congreso de Salud Mental.
- Ciclo de Webinars: Crisis y Adaptación ante la Incertidumbre Financiera.
- Ciclo de Webinars: El Futuro en Marcha.

2 Diplomados de alto nivel

- Diplomado en Desarrollo Institucional y Procuración de Fondos.
- Diplomado Inteligencia Artificial para El Impacto Social.

105 Becas otorgadas

- 44 becas del 84% a 34 organizaciones en el Diplomado en Desarrollo Institucional y Procuración de Fondos.
 - 8 becas del 100% a 7 organizaciones en el Diplomado en Desarrollo Institucional y Procuración de Fondos.
 - 24 becas del 100% a 14 organizaciones en el Diplomado de Inteligencia Artificial para el Impacto Social.
 - 29 becas de más del 70% a 17 organizaciones en el Diplomado de Inteligencia Artificial para el Impacto Social.
 - Plataforma PONGO.
- 



• **5,710**

Vidas impactadas totales

• **\$164,520**

Inversión social 2025



Diplomado
Inteligencia Artificial



“Siempre hay algo nuevo que aprender y esos aprendizajes pueden aplicarse directamente en el trabajo con las comunidades.”

Hola, mi nombre es **Rolando Hernández**, tengo 29 años y soy educador en la Fundación Redentor. Me caracterizo por ser una persona muy alegre y por disfrutar el trabajo con jóvenes y niños.

Los espacios de formación de la Fundación Rafael Meza Ayau siempre han sido gratos, ya que **nos permiten dimensionar que siempre hay algo nuevo que aprender y que esos aprendizajes pueden aplicarse directamente en el trabajo con las comunidades.** Considero que los conocimientos adquiridos han sido muy valiosos,



pues nos ayudan a enfocar nuestro trabajo de una manera diferente y a atender a las personas con nuevas perspectivas. **En particular, los talleres del diplomado en Inteligencia Artificial han sido muy positivos, ya que me han permitido apoyarme en las tecnologías para desarrollar mejor mi labor junto a las personas. Gracias a estos aprendizajes, he logrado realizar planificaciones más eficaces y eficientes, optimizar el tiempo y obtener mejores resultados, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de mi trabajo al diversificar y enfocar mejor los esfuerzos en aspectos que antes no lograba identificar.**





Diplomados

Tercera sesión de Diplomado Desarrollo institucional y procuración de fondos "Mercadotecnia Social para la Procuración de Fondos"

11 al 13 de febrero 2025

Objetivo

Formar al participante en el uso de las herramientas de mercadotecnia para saber dirigir y estructurar procesos de Procuración de fondos, así como habilitar al participante en la dirección de esfuerzos, conceptualización, operación y evaluación de la comunicación de la causa.

52
participantes

9.5
evaluación

Aliados:
PROCURA AC
HILTON
SPACE GROUP



Cuarta Sesión de Diplomado Desarrollo institucional y procuración de fondos "Enriquecimiento de la relación con el Donante y Desarrollo de Caso y Revisión"

11 al 13 de marzo 2025

Objetivo

Le permitirá al participante reforzar sus habilidades para lograr una mejor y más efectiva comunicación con los donantes, a fin de motivarlos para desarrollar y mantener una relación a largo plazo con la organización.

52
participantes

9.9
evaluación

Aliados:
PROCURA AC
HILTON
SPACE GROUP



53
participantes

9.9
evaluación

Aliados:
ELANIIN
HILTON
BOCADELI

Diplomado Inteligencia Artificial para el Impacto Social

9 al 11 de septiembre 2025



Objetivo

Brindar a los participantes los conocimientos, herramientas prácticas y la mentalidad innovadora necesarios para integrar la Inteligencia Artificial, incluyendo agentes y modelos personalizados en proyectos de impacto social, fortaleciendo su capacidad de liderazgo, gestión y operación para generar soluciones efectivas, sostenibles y alineadas a las necesidades de sus comunidades.



Talleres y Webinars

Taller de Herramientas para la Ejecución de Proyectos Sociales

8 de abril 2025

90
participantes

9.6
evaluación

Aliados:
MARIO RIVAS
NÉSTOR BETETA
HILTON

Objetivo

Conocer la importancia de las herramientas de recolección de datos para el monitoreo de los proyectos sociales y adquirir capacidades para la aplicación de herramientas para el seguimiento de los indicadores del proyecto.



Taller de Storytelling

19 de agosto 2025

77

participantes

9.8

evaluación

Aliados:
JUAN LUNA
HILTON

Objetivo

Fortalecer las habilidades de storytelling de los participantes para que puedan comunicar ideas, proyectos o mensajes de forma clara, estratégica y con impacto, conectando de manera auténtica con sus audiencias.



101

participantes

9.6

evaluación

Aliados:
MARIO ALAS
ANA BENÍTEZ
HILTON

Taller de Finanzas y Presupuestos para Proyectos Sociales

11 de noviembre 2025



Objetivo

Desarrollar competencias básicas en diseño y administración de presupuestos para proyectos sociales, aplicando criterios de realismo financiero, coherencia con los objetivos del proyecto y cumplimiento de los requerimientos de donantes.

Segundo Congreso Internacional de Salud Mental

22 al 24 de septiembre 2025

264
participantes

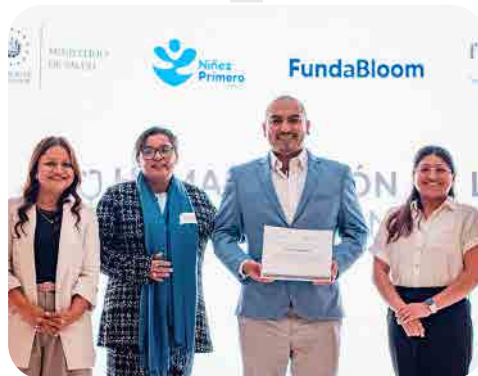
9.2
evaluación

Aliados:

FUNDACIÓN NIÑEZ PRIMERO
FUNDACIÓN GLORIA KRIETE
FUNDACIÓN RAFAEL MEZA AYAU

Objetivo

Abordar los problemas asociados a la salud mental en El Salvador, brindando estrategias de intervención basadas en experiencias de profesionales internacionales y nacionales, a fin de generar nuevas herramientas o actualizar las existentes.



196
participantes

9.7
evaluación

Aliados:
PROCURA AC



Temáticas abordadas

- El Impacto Emocional del Cambio
- Resiliencia y Adaptación Organizacional
- Fondos y Programas de Organismos Multilaterales
- Fondos Privados y Filantropía Internacional
- Alternativas con Fundaciones y Filantropía Corporativa
- Mejora los Ingresos con Proyectos Productivos

Ciclo de Webinars: Crisis y Adaptación ante la Incertidumbre Financiera

7, 13, 22, 27, 29 de mayo 2025
6 de junio 2025

Objetivo

Brindar a las organizaciones sociales herramientas emocionales, organizacionales y financieras para afrontar la incertidumbre generada por la pausa de fondos USAID, fortaleciendo su resiliencia, adaptación y diversificación de ingresos mediante el conocimiento de fondos multilaterales, filantropía internacional y corporativa, y el desarrollo de proyectos productivos.

Ciclo de Webinars: El Futuro en Marcha

26, 28, 30 de mayo 2025
5 de junio 2025

Temáticas abordadas

- Gestiona el Cambio, diseña tu Futuro
- Habilidades que Contratan
- LinkedIn con Propósito
- Estrategias de Finanzas Personales

Objetivo

Webinars diseñados para acompañar en momentos de transición profesional, por los cambios recientes en el Rubro Social, han traído incertidumbre y desafíos, por eso se crearon estos espacios para brindar herramientas prácticas y fortalecer el camino hacia la adaptación, la empleabilidad y la sostenibilidad personal.

110
participantes

9.9
evaluación

Aliados:
ROCÍO MORENO
EDUARDO QUIÑÓNEZ
ARNOLDO DÍAZ



PONGO

Objetivo de PONGO

Acercar el conocimiento y las oportunidades a profesionales del rubro social a través de la primera plataforma digital colaborativa en la región.

Entidad administradora

FRMA

Aliados financiadores

ASESUISA

CRECER

ARACARI STUDIOS

Fase actual

Ejecución

Periodo reportado

2025

Vidas impactadas totales

5,146

Aliados de contenido

- ACNUR
- ALDEAS INFANTILES SOS
- ALFI
- ASAPROSAR
- ASOCIACIÓN AGUAS VIVAS
- ASOCIACIÓN ESTIMA
- ASOCIACIÓN VOCES VITALES
- CENTRO CULTURAL SALVADOREÑO
- CESAL
- COLLECTIVE IMPACT FORUM
- CONTEXTOS
- CRUZ ROJA
- EDUCO
- ESEN
- FEPADE
- FUSADES
- FUSAI
- FUSAL
- FUSALMO
- FUNDEMAS
- FUNDACIÓN GLORIA KRIETE
- FUNDACIÓN LA NIÑEZ PRIMERO
- FUNDACIÓN OÍR ES VIVIR
- FUNDACIÓN POMA
- FUNDACIÓN PRIMAVERA
- FUNDACIÓN SIRAMÁ
- FUNDACIÓN TCS
- FUNPRES
- GLASSWING
- HÁBITAT
- INTERNATIONAL RESCUE COMMITTEE
- MUSEO MARTE
- UFG
- UJMD
- UNIVERSIDAD DON BOSCO
- WORLD VISION

Acciones **PONGO**

PONGO Bootcamp en alianza con Fundación TCS

30 de enero de 2025



Celebración del Segundo Aniversario, PONGO SUMMIT

15 de julio de 2025

- PONGO SUMMIT, Premio "PONGO Líder del Impacto Social"
- PONGO SUMMIT, "PONGO Showroom: Líderes Juveniles con Impacto Social"





Agradecimiento a

Aliados Gubernamentales, Cooperación, Aliados ORGS, Aliados Empresas

Academia

- CENTRO CULTURAL SALVADOREÑO AMERICANO
- CENTRO ESCOLAR BLANCA RAMÍREZ
- CENTRO ESCOLAR CASERÍO EL ICACAL
- CENTRO ESCOLAR CONCHA VIUDA DE ESCALÓN
- CENTRO ESCOLAR OJO DE AGUA
- COMPLEJO EDUCATIVO DE INTIPUCÁ
- ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS (ESEN)
- INSTITUTO NACIONAL DE APOPA
- INSTITUTO NACIONAL DE JUCUARÁN
- SOCIEDAD CHILENA INTERDISCIPLINARIA DE HUMANIZACIÓN SOCIOSANITARIA (SOCHIIHS)
- THE INDIANA UNIVERSITY LILLY FAMILY SCHOOL OF PHILANTHROPY
- UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)
- UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)
- UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA (UFG)
- UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS (UGB)
- UNIVERSIDAD JOSÉ MATÍAS DELGADO (UJMD)

Cooperación

- PNUD
- SWISSCONTACT

Empresas

- | | |
|----------------------|-----------------------------|
| • AGRISAL | • NADIE+ |
| • ASESUISA | • NAGENCY |
| • BANCOAGRÍCOLA | • PEGA2 |
| • BOCADELI | • PLAZA MUNDO APOPA |
| • CELERITAS | • PLAZA MUNDO SOYAPANGO |
| • COSMIC | • PLAZA MUNDO USULUTÁN |
| • CRECER | • SANDBOX |
| • ELANIIN | • SIGMAQ |
| • FREUND | • SPACE GROUP |
| • FRUIT OF THE LOOM | • ST MEDIC |
| • GRUPO STB | • TELUS |
| • HILTON | • TEXAS CHILDREN'S HOSPITAL |
| • HOLIDAY INN | • WALMART |
| • IMPRESORA LA UNIÓN | |
| • ÍNDIGO | |
| • INNOVACIÓN DIGITAL | |
| • INTRADECO | |
| • LERO STUDIO | |

Gobierno

- ALCALDÍA DE APOPA
- ALCALDÍA DE SAN SALVADOR
- ALCALDÍA DE USULUTÁN
- CASA DE ENCUENTRO JUVENIL USULUTÁN
- CMPV DE USULUTÁN
- CONSEJO NACIONAL DE LA PRIMERA INFANCIA, NIÑEZ Y ADOLESCENCIA (CONAPINA)
- HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE SANTA ANA
- INSTITUTO CRECER JUNTOS (ICJ)
- MINISTERIO DE ECONOMÍA (MINEC)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA (MINEDUCYT)
- MINISTERIO DE SALUD (MINSAL)

Iglesia

- PARROQUIA CRISTO REDENTOR

Personas Naturales

- MARIO ALAS
- MARIO RIVAS
- ROCÍO MORENO

Organizaciones Sin Fines de Lucro

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| • AGAPE | • FUNDACIÓN PRIMAVERA |
| • ALDEAS INFANTILES SOS | • FUNDACIÓN REDENTOR |
| • ASAPROSAR | • FUNDACIÓN SANA MI CORAZÓN |
| • ASOCIACIÓN AGUA VIVA | • FUNDACIÓN SIMÁN |
| • ASOCIACIÓN DE CIEGOS DE EL SALVADOR | • FUNDACIÓN SIRAMÁ |
| • ASOCIACIÓN ESTIMA | • FUNDACIÓN TCS |
| • ASOCIACIÓN LA ESCALÓN | • FUNDEMAS |
| • ASOCIACIÓN PRO-CASA MATERNAL | • FUNPRES |
| • ASOCIACIÓN TELETÓN | • FUSADES |
| • PRO-REHABILITACIÓN (FUNTER) | • FUSAI |
| • CESAL | • FUSAL |
| • CONTEXTOS | • FUSALMO |
| • CRS | • FUSINPE |
| • CRUZ ROJA SALVADOREÑA | • GLASSWING |
| • EDUCO | • HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD |
| • FEPADE | • HERMANAS DEL ÁNGEL DE LA GUARDA |
| • FONDESOY | • HOGAR FRAY FELIPE DE JESÚS |
| • FUDEM | • MORAGA |
| • FUNDACIÓN AYÚDAME A VIVIR | • HOGARES CREA |
| • FUNDACIÓN BLOOM | • HOSPITAL DIVINA PROVIDENCIA |
| • FUNDACIÓN CALLEJA | • INTERNATIONAL RESCUE COMMITTEE |
| • FUNDACIÓN FORJA | • LIGA CONTRA EL CÁNCER |
| • FUNDACIÓN GLORIA KRIETE | • MUSEO MARTE |
| • FUNDACIÓN LA NIÑEZ PRIMERO | • PROCURA A.C. |
| • FUNDACIÓN MISIÓN MÉDICA | • SELAVIP |
| • FUNDACIÓN OÍR ES VIVIR | • WORLD VISION |
| • FUNDACIÓN PADRE ARRUIPE | |
| • FUNDACIÓN POMA | |



Nuestros canales digitales

 @fundacionrafaelmezaayau

 @fundacionrafaelmezaayau

 @frafaelmezaayau

 Fundación Rafael Meza Ayau

 Fundación Rafael Meza Ayau



Escanea el código QR para
visitar nuestro sitio web.

Un año de *Resiliencia*

frma
FUNDACIÓN
RAFAEL
MEZA AYAU

Seamos parte de la solución

